

Nume si prenume: Stîncă Nadejda

Tabără Valentina

Cojocarui Andrei

Rașcanu Elena

Formular proiect

Organizatia

- **nume:** Consiliul raional Soldanesti
- **vechime:** -
- **numar de membrii:** -
- **cui se adreseaza:** Turiști, Pensiuni, Obiective cultural-istorice
- **misiune/domeniu de activitate:** Cultura, Educatie, Turism

Problema

 care va sta la baza proiectului

Lipsa unui serviciu modern de informare și dezvoltare a sistemului informatic unitar. Obiectivele cultural-istorice existente în raion, evenimentele culturale care se petrec, nu sunt cunoscute, nu sunt valorificate, mediatizate. Turiștii care vin în zonă nu știu ce ar putea să viziteze, la ce evenimente ar putea lua parte.

Scopul

 proiectului

Creșterea atractivității raionului Șoldănești și Rezina din regiunea Centru R.Moldova prin facilitarea accesului turiștilor la informații servicii și evenimente specifice.

Analiza SWOT

- Mediul intern organizatiei -

PUNCTE TARI - actiuni si calitati pozitive -	PUNCTE SLABE - actiuni si calitati negative -
- elaborarea strategiei comune de promovare și valorificare a turismului cultural - promovarea obiectivelor cultural-istorice și a manifestațiilor culturale - platforma informațională funcțională cu baza de date actualizate - crearea locurilor de muncă – 18 - infochioscuri informaționale instalate - 13 - statii de parcare amenajate conform ISO - 13	- insuficiența cadrelor în domeniu - număr mic a pensiunilor

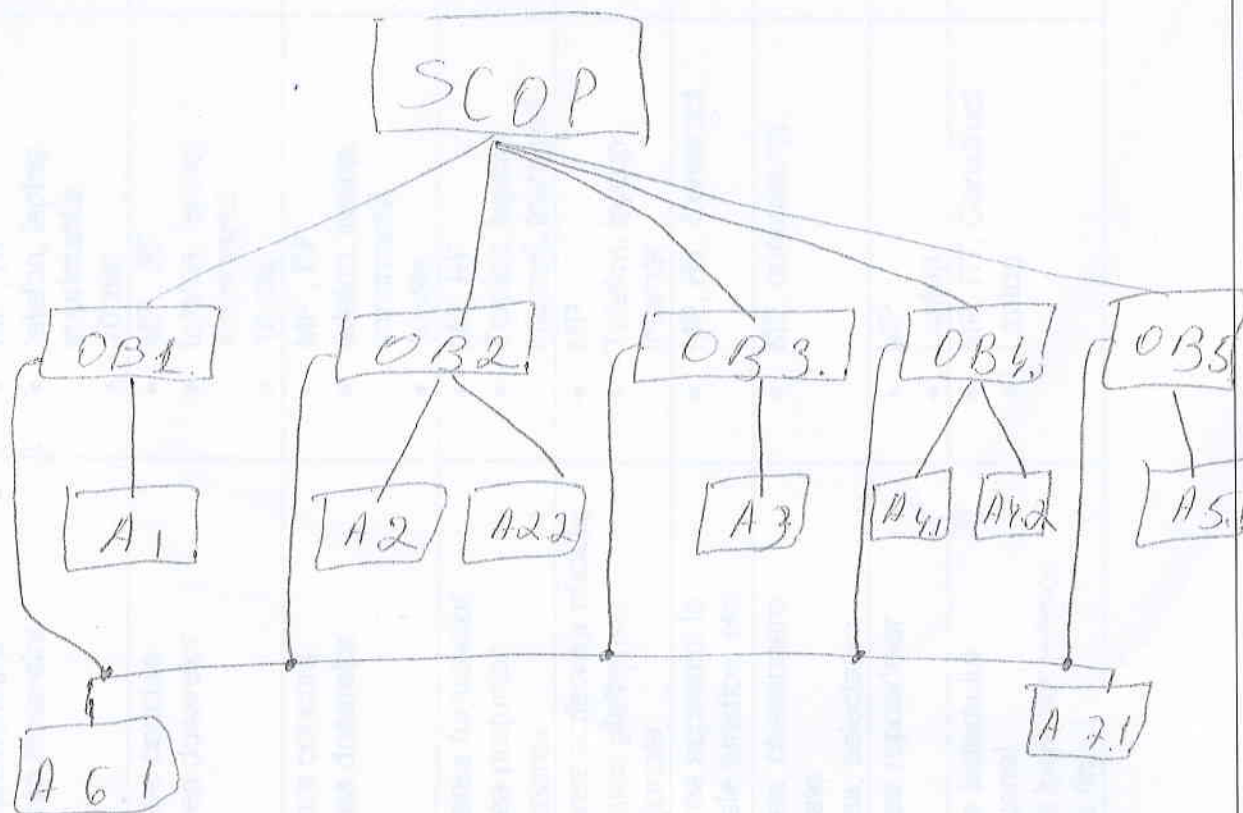
- Mediul extern organizatiei -

OPORTUNITATI - posibile situatii favorabile -	AMENINTARI - posibile situatii nefavorabile -
- atragerea turiștilor și intensificarea intereselor față de regiunea dată - creșterea numărului de agenți economici în domeniul turismului cultural, pensiuni - creșterea numărului de angajați - creșterea numărului de cadre în domeniul turismului cultural - noi evenimente culturale în regiune etc	- instabilitate politică - criza economică - cadru legal imperfect

Obiectivele SMART

1. Publicarea Strategiei comune de promovare și valorificare a turismului cultural
2. Lansarea platformei informationale și actualizarea bazei de date
3. Instalarea a 13 infochioscuri și integrarea lor în rețea
4. Creșterea cu 10% a numărului de turiști în regiune
5. Instruirea a 15 specialiști în domeniul dat

Structura Work Breakdown a proiectului



Planificarea activităților

	Denumirea	Mod de realizare	Resurse alocate	Rezultate
1.1	Elaborarea strategiei de promovare și valorificare a turismului cultural	• Organizare concurs • Efectuarea dosarelor • Licitație	• MP, RF • telefon, laptop, imprimantă • 10 zile	• dosar de licitație • strategie elaborată
1.1	Crearea platformei informaționale	• organizare concurs • selectarea dosarelor • licitație	• MP, RF • telefon, laptop, imprimantă • 10 zile	• Dosar de licitație • Platformă, bază de date creată
1.2	Formarea bazei de date	• organizare concurs • selectarea dosarelor • licitație	• MP, RF • telefon, laptop, imprimantă • 10 zile	• Dosar de licitație • Platformă, bază de date creată
1.1	Procurarea echipamentului și utilajului	• Contactarea furnizorilor • Evaluarea prețurilor • Achiziționarea	• MP, RF • Telefon, laptop, internet, transport	• Infochișcări instalate și integrate în rețea
1.1	Contactarea, informarea agențiilor de turism despre proiectul dat	• Expedierea scrisorilor oficiale • Prezentarea platformei informaționale	• MP • Telefon, laptop, internet	• Creșterea numărului de turiști
1.2	Amenajarea stațiilor de parcare	• Asigurarea accesului la obiectivele turistice, etc.	• MP, RT, Construct.	• 13 stații de parcare amenajate
1.1	Selectarea persoanelor pentru instruire	• Anunțarea, chestionare completate • Evaluarea, selectarea	• MP, consultanță	• 13 persoane instruite
1.1	Monitorizarea lucrărilor	• Intocmirea rapoartelor	• MP • Laptop	• 4 rapoarte prezentate
1.1	Evaluarea	• Recepția sistemului informațional • Recepția lucrărilor tehnice • Recepția finală	• MP, RT, Construct. • Laptop	• Proiect implementat cu succes!

DIAGRAMA GANT

		Luna											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1	Elaborarea strategiei de promovare și valorificare a turismului cultural	x											
2.1	Crearea platformei informaționale	x	x										
2.2	Formarea bazei de date	x	x	x									
3.1	Procurarea echipamentului și utilajului			x	x	x							
4.1	Contactarea, informarea agenților de turism despre proiectul dat											x	
4.2	Amenajarea stațiilor de parcare		x	x	x	x	x	x	x	x	x		
5.1	Selectarea persoanelor pentru instruire					x							
6.1	Monitorizarea lucrărilor	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
7.1	Evaluarea				x				x				x

Bugetul

Categorie de cheltuieli	Unitate	Numar de unități	Număr de persoane	Cost/unitate (euro)	Costuri
Manager de proiect	Luna	12	1	1000	12000
Responsabil financiar	Luna	12	1	700	8400
Responsabil tehnic	Luna	4	1	500	2000
Consultant	Luna	12	1	400	4800
Elaborarea Strategiei	buc.	1	-	3800	3800
Platforma informațională	buc	1	-	1000	1000
Baza de date	buc	1	-	1000	1000
Echipament și utilaj	buc	13	-	2500	32500
Lucrări de amenajări parcări	buc	13	-	18000	234000
Mediatizare proiect	buc	3	-	300	900
Panou semnalizare	buc	13	-	400	5200
Pliante publicitare	buc	500	-	4	2000
Monitorizare	Luna	12	1	500	6000
Evaluare	Luna	3	-	9000	9000
Total:					322600